



JAVIER ENRIQUE RECABARREN MARDONES
INGENIERO COMERCIAL
Celular: 82594028
javierrecabarren@hotmail.com

Titulado en Ingeniería Comercial, Universidad de Viña del Mar, Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas.

Principales áreas de interés: comercial, exportaciones-importaciones y marketing.

Fortalezas profesionales: motivación y liderazgo para trabajar en situaciones de alta presión, fuerte orientación al logro de los objetivos y compromiso con las responsabilidades laborales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACETOGEN GAS

Marzo 2011 a Enero 2013

Jefe Desarrollo Compras y MKT Área Hogar. Responsable de las compras de las categorías de productos Electrodomésticos, Calefacción, Ventilación y Ferretería para las marcas Valory, Calma, Atg y Legend. Definición, negociación con clientes y proveedores locales como internacionales, desarrollo e implementación de las estrategias comerciales de compras (generación de planes de compra, definición del line up, márgenes y gestión de inventarios por categoría de productos) y Marketing (posicionamiento y creación de marca) de acuerdo a los presupuestos definidos. Negociación, liderazgo y análisis de estudio de mercado, competencias y tendencias. Liderazgo, negociación e implementación de campañas en nuevos canales de comunicación (redes sociales) y punto de ventas. Generación y liderazgo de campañas BTL y ATL según categorías de productos.

CTI Compañía Tecno Industrial (Mademsa y Fensa)

Octubre 2005 a Febrero 2011

Regional Export Manager. Responsable del desarrollo de nuevos clientes y mantención del mercado Sudamericano (Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela) de acuerdo a los planes de ventas, distribución, presencia y mix de productos definidos. Negociación con clientes y proveedores tanto nacionales como internacionales.

WALMART

Julio 2004 a Septiembre de 2005

Product Manager Departamento Comercial Non Food. Comprador de las categorías Deportes y Mascotas. Desarrollo, planificación y control de los planes de ventas, precios y margen de las categorías de productos de acuerdo al mix comercial de productos definido.

WALMART

Junio 2003 a Junio de 2004

Planner Departamento Comercial Non Food. Planificador de compras de productos de categoría Hogar. Análisis, control del nivel de inventario y distribución de los productos para los formatos definidos.

COPEC

Enero 2002 a Mayo de 2003

Asesor comercial estaciones de servicio y canal industrial. A cargo de realización de Estudios de Investigación de mercados para canal industrial y concesionarios Zona Central.

FORMACIÓN EDUCACIONAL.

- 1997 a 2002 Ingeniería Comercial, Universidad Viña del Mar.
- 1985 a 1996 Colegio Saint Dominic de Viña del Mar.

INFORMACIÓN PERSONAL

- Lugar y Fecha de Nacimiento: Santiago, 7 de Junio de 1977.
- Dirección: Ibsen 6445, depto 33 - Las Condes.
- Inglés nivel avanzado hablado y escrito.
- Manejo de Software: Microsoft Office e Internet, Axapta y SAP.
- Intereses: Deportes, lectura y viajes.